

Приказ № 14 от 20 января 2021г.

Положение о проведении районной ярмарки ученических проектов

1. Общие положения

1.1. Районная ярмарка ученических проектов (далее - Ярмарка) проводится в соответствии с планом работы Комитета по образованию администрации Зиминского района и Муниципального учреждения «Центр развития образования учреждений Зиминского района».

1.2. Организаторами Ярмарки являются МУ ЦРОУ Зиминского района.

1.3. Руководство проведением Ярмарки осуществляет организационный комитет по подготовке и проведению ярмарки.

1.4. Решение по результатам ярмарки принимает утвержденное жюри:

- организует проверку и оценку проектов на втором этапе;
- оценивает защиту проектов на ярмарке;
- оформляет результаты ярмарки протоколом.

1.5. Основными целями ярмарки являются: выявление и развитие у обучающихся способностей и интереса к проектной деятельности; создание необходимых условий для поддержки творчески одаренных детей.

1.6. Участниками ярмарки являются учащиеся 1-11 классов общеобразовательных учреждений Зиминского района.

1.7. На ярмарку принимаются индивидуальные и групповые (**не более 3 человек в защите**) проекты по направлениям, перечисленным в настоящем Положении. Рефераты не принимаются.

2. Порядок организации и проведения ярмарки

2.1. Ярмарка проводится с 19 по 23 апреля 2021 года в зависимости от эпидобстановки очно - на базе МОУ Самарская СОШ или дистанционно он-лайн на платформе Zoom.

2.2. Для участия в ярмарке оформляется заявка (Приложение 1) и паспорт проекта (приложение 4) и предоставляется не позднее 10 апреля 2021 года.

2.3. Проекты принимаются по любому направлению.

2.4. Ярмарка проводится в два этапа:

2.4.1. Первый этап – школьный до 10 апреля 2021 года

2.4.2. Второй этап – муниципальный (с 10 по 23 апреля 2021 года). От каждой общеобразовательной организации на муниципальный этап принимается не более 2-ух проектов от каждой возрастной категории:

- учащиеся 1-4 класса;
- учащиеся 5-7 классов;
- учащиеся 8-11 классов.

Заявка по превышению квоты согласуется в индивидуальном порядке с организаторами мероприятия.

2.5. Защита проекта представляет собой выступление автора в свободной форме (Приложение 2) в течение 7 минут, в котором акцентируется внимание на процесс и результаты выполнения проекта. После защиты - обсуждение – вопросы жюри.

2.6. Проектная документация и фотографии обучающимся не возвращаются.

3. Требования к содержанию, структуре, оформлению и продукту проекта

3.1. Требования к содержанию.

3.1.1. На ярмарку принимаются проекты проблемного характера, включающие анализ и интерпретацию собранного материала, результаты исследований, практический этап работы, собственные выводы и рекомендации, конкретный продукт.

3.1.2. Тема проекта должна быть, актуальной. В работе необходимо четко обозначить теоретические и практические достижения автора, области использования продукта.

3.2. Требования к структуре.

3.2.1. Проект состоит из следующих частей: паспорт проекта (приложение 4), титульный лист (приложение 5), оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, приложение (изделие в прикладных проектах).

3.3. Требования к оформлению:

3.3.1. Вся работа выполняется на стандартных страницах белой бумаги формата А4. Текст печатается шрифтом (размер шрифта – 12 кегель) через полтора интервала между строками на одной стороне листа.

3.3.2. Объем текста проекта не должен превышать 10 стандартных страниц. Для иллюстраций может быть отведено дополнительно не более 10 стандартных страниц. Иллюстрации выполняются на отдельных страницах, которые размещаются после ссылок в основном тексте.

3.3.3. Титульный лист содержит следующие атрибуты: название ярмарки и работы, ОУ; сведения об авторе (фамилия, имя, отчество, учебное заведение, класс) и руководителе проекта (фамилия, имя, отчество, должность, место работы). Сокращения не допускаются.

3.3.4. Содержание – разделы работы с указанием номеров страниц.

3.3.5. Во введении кратко обосновывается проблема - актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, дается характеристика проекта, тип проекта - относится ли он к исследовательскому или к прикладному типу, сообщается, в чем заключается значимость и (или) прикладная ценность полученных результатов, приводится характеристика источников для написания работы и краткий обзор имеющейся по данной теме литературы.

3.3.6. В основной части работы подробно приводится методика и техника работы над проектом, даются сведения об объеме исследования, излагаются и обсуждаются полученные результаты. Содержание основной части должно точно соответствовать теме работы и полностью ее раскрывать.

3.3.7. Заключение содержит обобщающие выводы, к которым автор пришел в процессе работы над проектом, значение полученных результатов и предложения по их практическому использованию.

3.3.8. В конце работы приводится список литературы, составленный в строгой последовательности: фамилия, инициалы автора, название издания, выходные данные издательства, год издания, № выпуска (если издание периодическое), количество страниц.

3.3.9. В приложении помещают вспомогательные или дополнительные таблицы, рисунки, графики и т.д., если они имеются.

3.4. Требования к продукту (приложение 3).

4. Критерии оценивания

4.1. Оценка проекта осуществляется по трем критериям: оформление проектной работы, оценивание продукта проектной деятельности, презентация проектной работы и продукта проекта.

1. Критерии оценивания оформления проектной работы (до 26 баллов)

- **Соответствие структуре** (в соответствии с пунктом 3.2. настоящего положения) – оценивается каждый структурный элемент проектной работы – 8 пунктов (от 0 до 2 баллов – Итого -16 баллов);
- **Соответствие требованиям к оформлению** (в соответствии с пунктом 3.3. настоящего положения) – от 0 до 2 баллов.
- **Правильная постановка цели и задач в соответствии с полученным результатом** (от 0 до 2 баллов – Итого - 4 балла)
- **Композиционная стройность, логичность изложения** (единство, целостность, соподчинение отдельных частей текста, взаимозависимость, взаимодополнение текста и видеоряда, Отражение в тексте причинно-следственных связей, наличие рассуждений и выводов) – от 0 до 2 баллов;
- **Качество оформления** (рубрицирование и структура текста, качество эскизов, схем, рисунков) – от 0 до 2 баллов.

2. Критерии оценивания продукта проектной деятельности (до 12 баллов)

- **Полнота реализации проектного замысла** (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены);
- **соответствие контексту проектирования** (важно оценить, насколько полученный результат экологичен, т. е. не ухудшит ли он состояние природной среды, здоровье людей, не внесет ли напряжение в систему деловых (межличностных) отношений, не начнет ли разрушать традиции воспитания, складывавшиеся годами);
- **соответствие культурному аналогу, степень новизны** (проект как «бросок в будущее» всегда соотносится с внесением неких преобразований в окружающую действительность, с ее улучшением. Для того чтобы оценить сделанный в этом направлении вклад, необходимо иметь представление о соответствующем культурном опыте.);
- **социальная (практическая, теоретическая) значимость;**
- **эстетичность;**
- **потребность дальнейшего развития проектного опыта** (некий предметный результат, если он оказался социально значимым, требует продолжения и развития. Выполненный по одному предмету учебный проект обычно порождает множество новых вопросов, которые лежат уже на стыке нескольких дисциплин).

3. Критерии оценивания презентации проектной работы (продукта) - (до 12 баллов)

- **Качество доклада** (композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность);
- **объем и глубина знаний по теме (или предмету)** (эрудиция, наличие межпредметных (междисциплинарных) связей);
- **полнота раскрытия выбранной тематики исследования при защите;**
- **представление проекта** (культура речи, манера, использование наглядных средств, оригинальность представления, чувство времени, импровизационное начало, держание внимания аудитории);
- **ответы на вопросы** (полнота, аргументированность, логичность, убежденность, дружелюбие);
- **правильно оформленная презентация**

Максимальное количество – 50 баллов.

4.2. За каждый показатель критерия оценки работы выставляется от 0 до 2 баллов (где 0 – не раскрыт, 1 – раскрыт частично, 2 – раскрыт полностью). При подведении итогов баллы суммируются.

4.3. В соответствии с суммой полученных баллов в каждой возрастной группе определяются 1-3 победителя и 1-3 призера (по решению жюри) и награждаются грамотами и ценными подарками. Все участники награждаются сертификатами.

5. Подведение итогов

5.1. По окончании работы ярмарки проводится заседание жюри, на котором выносятся решения о победителях и призерах. При подведении итогов баллы предварительной оценки суммируются со средним арифметическим баллом, полученным после публичной защиты проекта.

5.2. Все решения жюри заносятся в итоговый протокол и подписываются членами жюри.

Приложение 1

Заявка на участие в районной ярмарке ученических проектов

МОУ _____

№	Направление	Тема проекта	ФИО участника	Класс	ФИО руководителя проекта, должность
1	<i>Прикладной, творческий, исследовательский (история)</i>				
2					
3					

Приложение 2

Виды презентаций проектов:

- Воплощение (в роль человека, одушевленного или неодушевленного существа)
- Деловая игра
- Демонстрация видеофильма – продукта, выполненного на основе информационных технологий
- Диалог исторических или литературных персонажей
- Защита на Ученом Совете
- Игра с залом
- Иллюстрированное сопоставление фактов, документов, эпох, цивилизаций
- Инсценировка реального или вымышленного исторического события
- Научная конференция
- Отчет исследовательской экспедиции
- Пресс-конференция
- Путешествие
- Реклама

- Ролевая игра
- Соревнование
- Спектакль
- Спортивная игра
- Телепередача
- Экскурсия и т.д.

Приложение 3

Формы продуктов проекта

- Web – сайт
- Анализ данных социологического опроса
- Атлас
- Атрибуты несуществующего государства
- Бизнес – план
- Буктрейлер
- Видеофильм
- Выставка
- Видеоклип
- Газета
- Журнал
- Законопроект
- Игра
- Карта
- Коллекция
- Костюм
- Макет
- Модель
- Музыкальное произведение
- Мультимедийный продукт
- Оформление кабинета
- Пакет рекомендаций
- Письмо в...
- Праздник
- Прогноз
- Публикация
- Путеводитель
- Серия иллюстраций
- Система школьного самоуправления
- Сказка
- Справочник
- Сравнительно-сопоставительный анализ
- Статья
- Сценарий
- Учебное пособие
- Чертеж
- Экскурсия
- Коллекция софизмов
- Сборник научно – фантастических сочинений и т.д.

Паспорт проекта

Название проекта	
Название общеобразовательной организации	
ФИО исполнителя (ей), класс	
ФИО руководителя (ей)	
Период разработки проекта	
Целевая аудитория, на которую рассчитан проект	
Тип проекта (информационный, исследовательский, информационно-исследовательский, творческий, игровой)	
Тип проекта по предметно-содержательной характеристике: монопроект (один предмет) или межпредметный (объединяет несколько учебных дисциплин, предметов), метапредметный	
Проблема проекта (актуальность) 3-4 предложения	
Цель проекта	
Задачи проекта	
Краткая аннотация (покажите специфику, значение вашей проектной работы и проектного продукта) 4-5 предложений.	
Продукт проекта	

Районная ярмарка ученических проектов
(шрифт -14)

Проект на тему:
«Путеводитель по причудливым местам Зиминского района»
(шрифт -16 жирный)

Работу выполнил
учащийся 7 класса
МОУ Батаминская СОШ
Иванов Иван Иванович

Руководитель проекта –
учитель технологии
МОУ Батаминская СОШ
Петрова Светлана Петровна